

Danijela Ridic är expert på design, repro och flexotryck i det egna företaget Chain Design & Print.



DANIJELA RIDIC, i det egna företaget Chain Design & Print AB, har en gedigen erfarenhet av att leda förpackningsprojekt med fokus på tryckframställningen. Efter många framgångsrika år på Flextrus stod hon förra året vid ett vägskäl i livet.

– Jag frågade mig; vad är det jag brinner för och tycker är mest roligt? Den fick jag klura lite på men så plötsligt kom det till mig. Att optimera ett flöde och få ut det bästa av en design som ska tryckas i nära samarbete med kunden.

Efter att ha letat efter denna beskrivning hos olika företag upptäckte hon att den inte fanns. Då tog hon steget och bestämde sig för att starta eget.

– Friskt vågat, modigt och lycka till har jag fått från några, och de som är införstådda med denna del av förpackningsprocessen har utropat: Äntligen någon som ska göra det alla tycker borde göras men ingen gör fullt ut!

CHAIN DESIGN & PRINT AB bildades och registrerades och idag arbetar Danijela som tryckkonsult för flexibla material med varumärkesägare som främsta kundgrupp. Hon har ett nära samarbete med de aktörer som finns i produktionskedjan, från idé & design till färdigt tryck.

Min timme är guld värd helt enkelt.

– Jag erbjuder konsultation och projektledning inom design, repro och tryck för flexibla material. Det är viktigt att betona att jag varken gör design eller trycker utan är en helt oberoende part som ser till att kunden får det de vill ha från sina leverantörer. Jag är en utomstående extern part med ett brett kontaktnätverk där jag även kan hjälpa kunden att hitta bästa lösningen som passar deras behov.

Danijela bidrar med expertkunskap i processen från design till färdig förpackning som kan spara både tid, pengar och miljö för beställaren.

– Noggrann tidsplanering och färghantering är A och O när det kommer till trycksaker. Antal färger, klichéer och hylsor, är bara några av många viktiga parametrar för en optimal tryckprocess och resultat. När kunden är nöjd med resultatet kommer vi till nästa utmaning – att produkten levereras med samma kvalitet varje gång. Här är dokumentering och uppföljning av avgörande betydelse men som ofta glöms bort eller faller mellan stolarna på grund av tidsbrist på många håll.

DANIJELA FÖRBÄTTRAR SAMARBETET mellan olika aktörer. Allt från varumärkesägarna, designbyråer, repro/kliché leverantörer, färgleverantörer, tryckerier till packare. Hennes mål är att utarbeta ett standardiserat arbetsflöde för framtagning av flexibla förpackningar.

– Jag är en brygga mellan olika parter. Jag tror vi alla kan bli bättre på att samarbeta och lära från varandra. Hur stor min roll ska vara i olika projekt varierar och är helt upp till kunden och deras behov. Det kan röra sig från en-två timmars rådgivning för teknisk optimering av den grafiska designen till längre projektledning för att styra upp processen och sätta upp ett hållbart flöde för

Tog steget Av kärlek för tryck

I förpackningsbranschen brottas man många gånger med att se helheten. En förpackning ska passa i en lång distributionskedja eller i en lång produktionsprocess. Danijela Ridic är tryck-, prepress- och designexpert inom flexibla förpackningar och hennes specialitet är att se till just helheten för att förebygga fel.

TEXT & FOTO **MARCUS PETERSSON**

kunden och alla inblandade. Jag erbjuder även kurser för att öka kunskapsnivån och förståelsen för tryckmetoden flexografi och allt som är kopplat till den tryckprocessen. Här anpassar jag efter kundens behov och bygger utifrån den befintliga kunskapsnivån.

– Jag har bland annat inlett en dialog med Broby Grafiska i Sunne för att ta fram ett upplägg där vi kan öka samarbetet och effektivisera kurserna på bästa sätt. Tillsammans med Tommy Bonté som har gedigen kunskap inom området och jobbar som utbildare i prepress och teknikansvarig på Broby Grafiska kommer vi att jobba fram kurser på högsta kunskapsnivå där kunden får både teoretiska delen samt den praktiska. Broby Grafiska har ett fantastiskt tryckeri med all utrustning där kunden kan uppleva och prova på den verkliga produktionsmiljön och när man väl är i Sunne får man uppleva den värmländska naturen.

– Om kunden har tidsbrist av någon anledning för att närvara vid tryckstart är jag också en tillgång då jag har varit på den andra sidan, vet hur det fungerar och vilka utmaningar som finns. Jag har stått vid ljusbordet och medverkat vid tryckstart många gånger, både i produktion samt kundrummet. Men om det finns tydliga riktlinjer och bra samarbete ska kunden kunna känna sig trygg med att kunna vara frånvarande från tryckstart.

Kan man tänka miljö och hållbarhetsperspektiv när vi pratar tryck?

– Absolut! Med tätare samarbete och bra kommunikation kan antalet klichéer/hylsor minimeras och färgåtgången i tryckpressen. Genom att utnyttja materialbredden maximalt minskar åtgången och spill av material, men här får man samtidigt vara försiktig så man inte slimar för mycket, så att trycket riskerar att hamna utanför materialbredden och resulterar i produktionstopp. Gemensamma och tydliga mål gör att vi kan jobba ur ett miljöperspektiv på många olika sätt. Alla de 17 globala mål som vi ska uppnå till 2030 är jätteviktiga och om vi ska välja en av dessa så är det mål nummer 12 som står för hållbar konsumtion och produktion som vi vill lägga fokus på.

– Vissa tror att tryckaren kan trola bort vissa saker inför tryckstart men här vill jag betona att luppen och färglikaren som man tar fram vid tryckstart ska finnas redan i designstadiet, alltså i början av processen. Tryckare gör sitt bästa med de förutsättningarna de får. För att tryckaren ska kunna göra sitt jobb måste den få all information innan vi trycker på knappen. Planering och förberedelser är avgörande om ett tryck kommer att bli lyckat eller inte.

Hur viktigt är det då med förpackningens "shelf impact"?

– Jätteviktigt, för det lockar kunden att välja just din produkt. Men innan vi lägger massa pengar på att ta fram den fräckaste designen måste man ställa sig frågan: Kommer detta att vara tryckbart? Om du inte har svaret på den frågan eller känner dig osäker så ska du ringa mig. Min timme är guld värd helt enkelt.

För mer information besök chaindesignprint.com. ■

Om man inte är uppmärksam och framförallt kunsking om hela kedjan, kan problem uppstå då det är för sent eller skulle bli väldigt dyrt att göra ändringar.



Danijela Ridic älskar grafisk design och valde platsen för fotografering med Packmarknaden.

Från första början

Danijela Ridics kärlek för tryck och grafisk form föddes redan i skolan. En kurs i att formge och trycka egna vykort fick henne att falla pladask för design och tryckframställning.

DETTA GJORDE ATT hon efter gymnasiet sökte in på Grafisk Mediateknik på Brobygrafiska i Sunne. Då hade hon ingen aning om vad flexografi eller en kliché var för något.

– Det visade sig snabbt att denna utbildning passade mig som handen i handsken. Jag tycker om design, men har också en fallenhet för praktiska ämnen. Under tre år gick vi kurser i allt från foto, webb, tryck, repro, till förpackningsritningar, med mera. Utbildningen hade också många LIA-(lärande i arbete) veckor som är väldigt bra. Då fick man se hur det gick till i verkligheten och lära sig grunderna.

HENNES SISTA LIA-veckor gjorde hon på Linds Flexo i Helsingborg (nuvarande Marvaco) som har klichétillverkning och repro för flexotryck. Redan innan hennes praktikperiod var avslutad blev hon erbjuden jobb.

– På Linds Flexo lärde jag mig hur många parametrar som måste stämma för att en design ska vara tryckbar i en tryckpress. Det är stora utmaningar i processen med bl. a. punktförstoring och materialet som rör sig i tryckpressen under tryckningen. Allt detta måste kompenseras och säkras upp i repro. På Linds Flexo fick repro operatörer ha direkt kontakt med kunderna för att ge bästa och snabbaste service. Detta visade sig jag vara duktig på, att ha kontakt med kunden och hjälpa dem snabbt med aktuella problemlösningar.

Nyfikenhet för produktion och tryck växte och efter nio år på Linds Flexo

blev hon headhuntad till ett jobb som prepress-specialist på Flextrus AB med placering i Halmstad. Detta såg hon som en möjlighet att komma närmare produktionen och lära sig mer om steget och processen efter repro.

– Helheten blev allt viktigare och ju mer jag lärde mig desto roligare blev det. Tryckpressarna och mängden på olika materialkombinationerna gör att utmaningen och utvecklingen aldrig stannar av.

REDAN FÖRSTA ÅRET på Flextrus blev hon tillfrågad om att även täcka upp på prepress avdelningen i Lund. Projektet gjorde att hon pendlade mellan Lund och Halmstad i flera år.

– Processen i sig med tryck är redan komplex och att det är en mängd personer som är inblandade i hela kedjan gör det inte lättare. Jag agerade som en spindel i nätet. Att ha förståelse, kunskap och, vi ska inte glömma, samarbetsviljan för alla delar i processen, underlättar för samtliga i alla led. Kunden gynnas då tidsoptimeringen resulterar i mindre kostnader och smidigare flöde genom hela processen, säger Danijela.

– Mitt sätt att arbeta nära kunden, produktionen, samtliga leverantörer och leda projekten blev väldigt uppskattat och resulterade i många lyckade projekt, stora som små. Under mina år på Flextrus lärde jag mig hur produktionen fungerar och fick en bättre bild av helheten och samtliga länkar i hela kedjan. ■